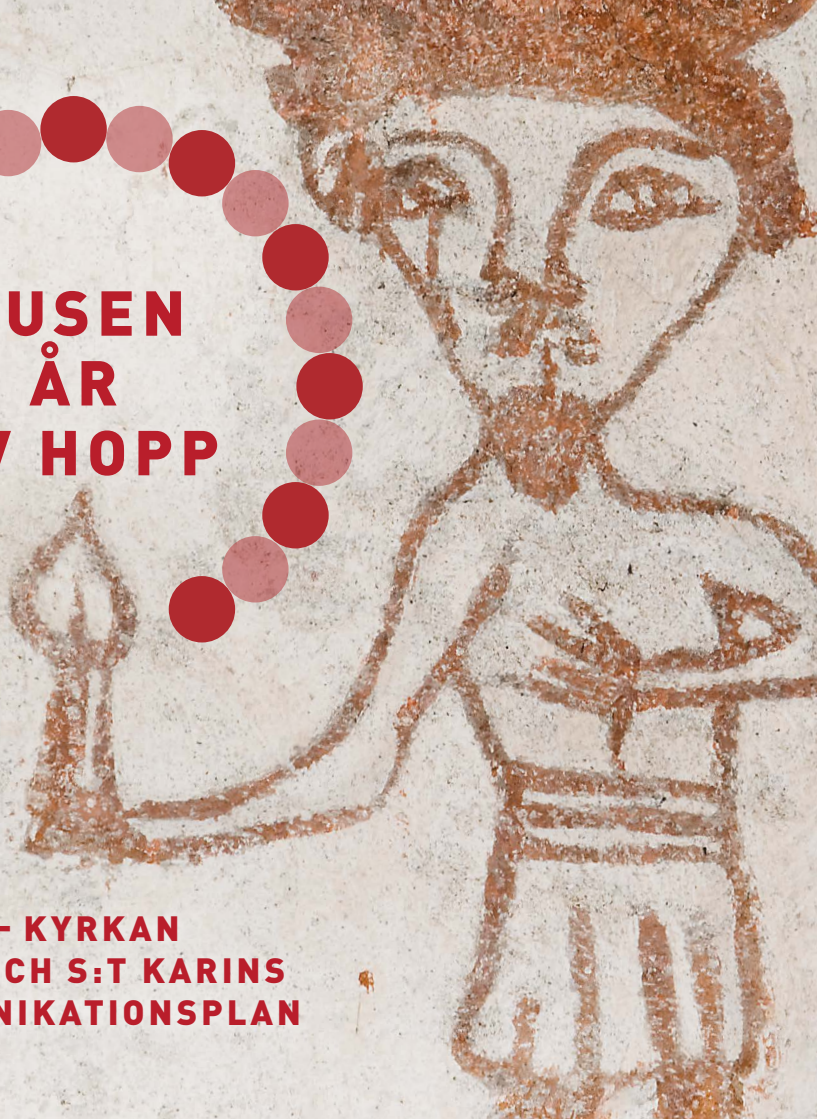


**TUSEN
ÅR
AV HOPP**

**- KYRKAN
I ÅBO OCH S:T KARINS
KOMMUNIKATIONSPLAN**





**VI IDENTIFIERAR
BEHOVEN**

●

**VI IDENTIFIERAR FÖRSAMLINGSBORNAS
KOMMUNIKATIONSBEOV OCH
KANALERNA ALLT EFTER MÅLGRUPPERNA.**

●

**VI UTNYTTJAR LOKAL,
UTFORSKAD KUNSKAP
OCH RESPONS.**

●

**VI FASTSTÄLLER EN STYRD
OCH KOORDINERAD
KOMMUNIKATION.**

●

**VI SKAPAR FUNGERANDE STRUKTURER
OCH RUTINER FÖR VOLONTÄRERNAS
OCH DE FÖRTROENDEVALDAS
KOMMUNIKATION.**



**VI BEFÄSTER
MEDLEMSKAPET
I KYRKAN**

●

**VI BEFÄSTER MEDLEMSKAPET GENOM
ATT BERÄTTA OM
KYRKANS GODA ARBETE
OCH TRONS BETYDELSE.**

●

**VI ERBJUDER OLIKA SLAGS
MÖJLIGHETER FÖR ATT BYGGA UPP
EN RELATION TILL KYRKAN
PÅ ETT SÄTT MED BETYDELSE
FÖR EN SJÄLV.**



VI FINNS SYNLIGA

●
**VI TAR I BRUK NAMNET
KYRKAN I ÅBO OCH S:T KARINS.**

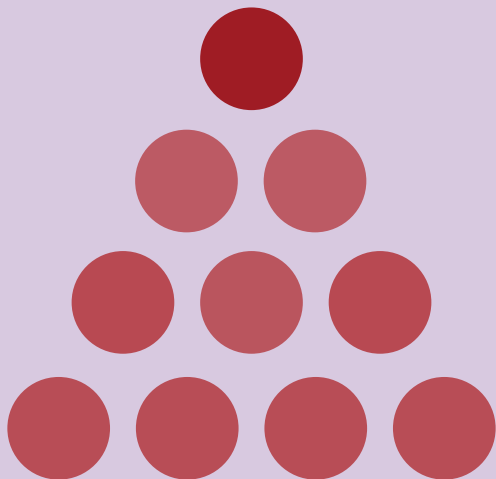
●
**VI BLIR LÄTT IGENKÄNDA I UTMHUSREKLAM,
PÅ WEBBEN OCH I DE TRYCKTA MATERIALEN.**

●
**VI LYFTER FRAM KYRKOÅRET I ANNONSERING
OCH ANNAN KOMMUNIKATION.**

●
**VI BILDAR NÄTVERK OCH DELTAR
I MÖJLIGHETER MED BETYDELSEFULLT SAMARBETE
MED HÄNSYN TILL KYRKAN.**

●
**VI BETJÄNAR VÄNLIGT SÅVÄL
VID PERSONLIG KONTAKT SOM PÅ NÄTET.**

KOMMUNIKATIONEN SOM STÖD FÖR ATT LEDA



●
VI ANTAR EN MÅLINRIKTAD
KOMMUNIKATIONSPLANERING
SOM EN DEL AV LEDNINGEN,
PLANERINGEN OCH GENOMFÖRANDET
AV VERKSAMHETEN.

●
VI FÖRSTÄRKER INTRYCKET
AV KYRKLIGA SAMFÄLLIGHETEN
SOM EN GOD ARBETSGIVARE.

●
VÅR KOMMUNIKATION OM
OCH INOM ARBETSGEMENSKAPEN ÄR AKTUELL,
INTERAKTIV OCH FRÄMJAR VÄLBEFINNANDET
I ARBETET.

**VI IDENTIFIERAR
BEHOVEN**

**VI BEFÄSTER
MEDLEMSKAPET
I KYRKAN**

**VI FINNS
SYNLIGA**

**KOMMUNIKA-
TIONEN
SOM STÖD
FÖR ATT LEDA**

**TUSEN ÅR
AV HOPP**

**- KYRKAN
I ÅBO OCH S:T KARINS
KOMMUNIKATIONSPLAN**



MY TURKU

Kyrkan i Åbo
och S:t Karins

